

ZNAČILNOSTI TUJIH OBISKOVALCEV



Turizem Ljubljana

Značilnosti tujih obiskovalcev v letu 2024

Potovalna družba



S partnerjem
43,0 %

Z družino

12,6 % (otroci pod 15 let – 5,2 %).



S prijatelji
32,8 %

Sam
7,6 %



S sodelavci/
poslovnimi partnerji
3,9 %

Starostna struktura: povprečna starost 36,8 let (min: 15 let, max: 82 let).

Namen obiska: 25,8 % mestni oddih; 20,8 % kultura; 16,6 % narava in njeno raziskovanje; 10,6 % nakupovanje; 6,7 % kulinarika in vino; 7,1 % aktivne športne počitnice; 5,9 % obisk prijateljev in sorodnikov; 4,0 % poslovni obisk.

Vrsta nastanitve: 49,2 % hotel; 22,3 % zasebni apartma; 20,8 % ne bom prenočil; 11,2 % hostel; 7,9 % prenočišče z zajtrkom; 5,2 % prijatelji in sorodniki; 1,8 % kamp.

Vrsta prevoza: 37,0 % letalo; 22,9 % osebni avtomobil; 10,3 % vlak; 8,4 % javni avtobus; 6,1 % najeto vozilo; 4,4 % avtobus turistične agencije; 4,3 % skupinski ali zasebni prevoz; 3,6 % kolo; 0,8 % motocikel; 0,8 % avtodom/počitniška prikolica.

Letališče: 67,0 % Brnik; 22,0 % Zagreb; 6,0 % Trst, 5,0 % Benetke.

Do 24 let	21,0%
25-34 let	28,6%
35-44 let	23,7%
45-54 let	14,1%
55-64 let	9,7%
Več kot 64 let	2,9%

Značilnosti tujih gostov

27,4 %

Pustolovščina

Odkrivanje neznanega in ustvarjanje nepozabnih izkušenj.

23,1 %

Spontanost

Življenje v trenutku in sledenje toku dogodkov.

21,6 %

Raziskovanje tradicije

Globoko doživljanje kulture skozi kulinariko, običaje in lokalne zgodbe.

18,7 %

Sprostitev

Iskanje notranjega miru in pobeg od vsakodnevnih skrbi.

6,5 %

Trajnost

Odgovoren odnos do narave z izbiro okolju prijaznih praks in storitev.

2,7 %

Notranji razvoj

Negovanje telesnega in duševnega zdravja ter osebna rast.

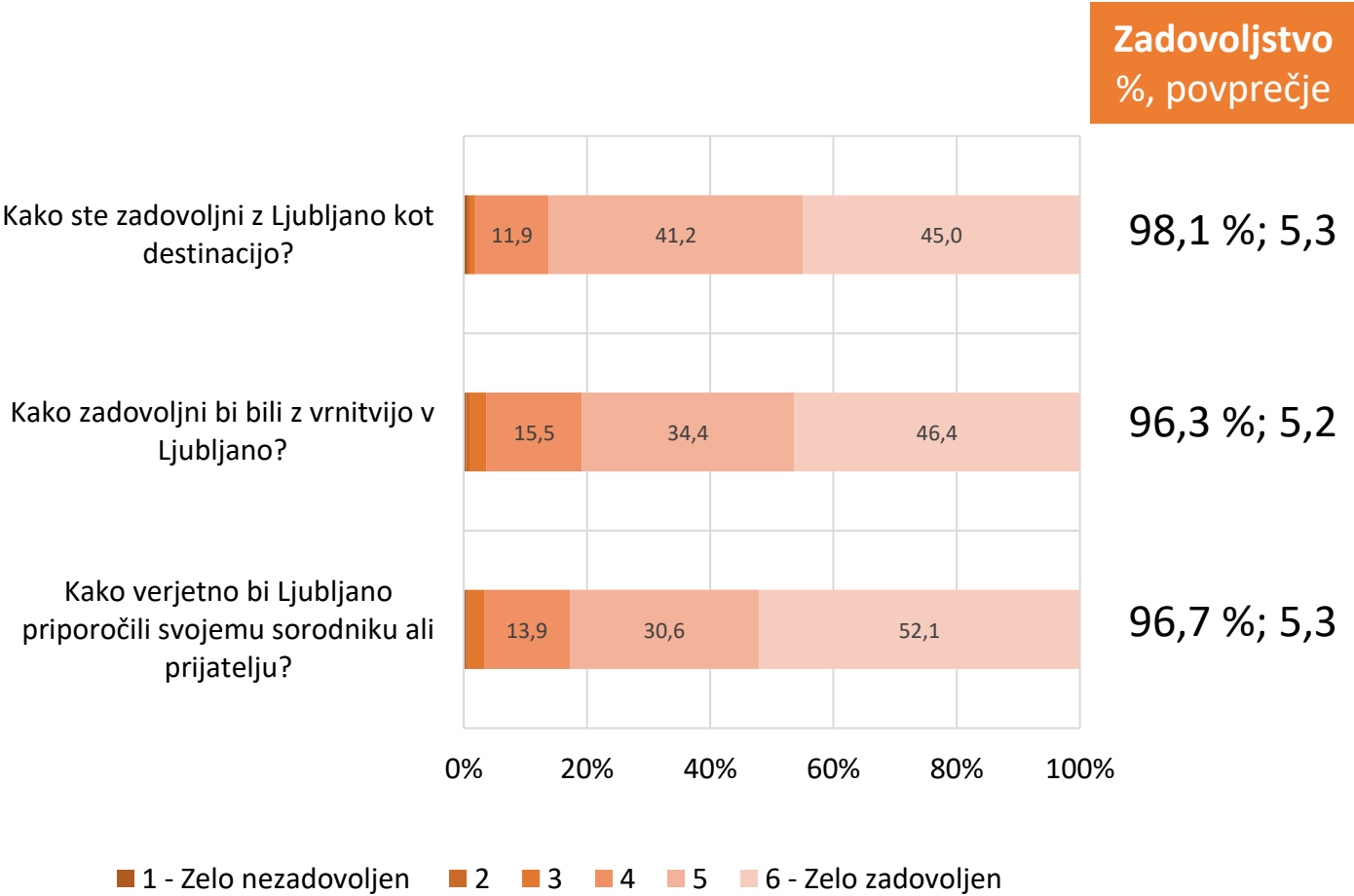
	Povprečna starost
Pustolovščina	35,6 let
Spontanost	34,4 let
Raziskovanje tradicije	37,3 let
Sprostitev	36,8 let
Trajnost	37,4 let
Notranji razvoj	38,5 let

Značilnosti tujih gostov

Obisk Ljubljane	
63,5 %	Prvi obisk
19,6 %	1 predhodni obisk
8,5 %	2 predhodna obiska
5,8 %	3-5 predhodnih obiskov
1,7 %	10 in več predhodnih obiskov

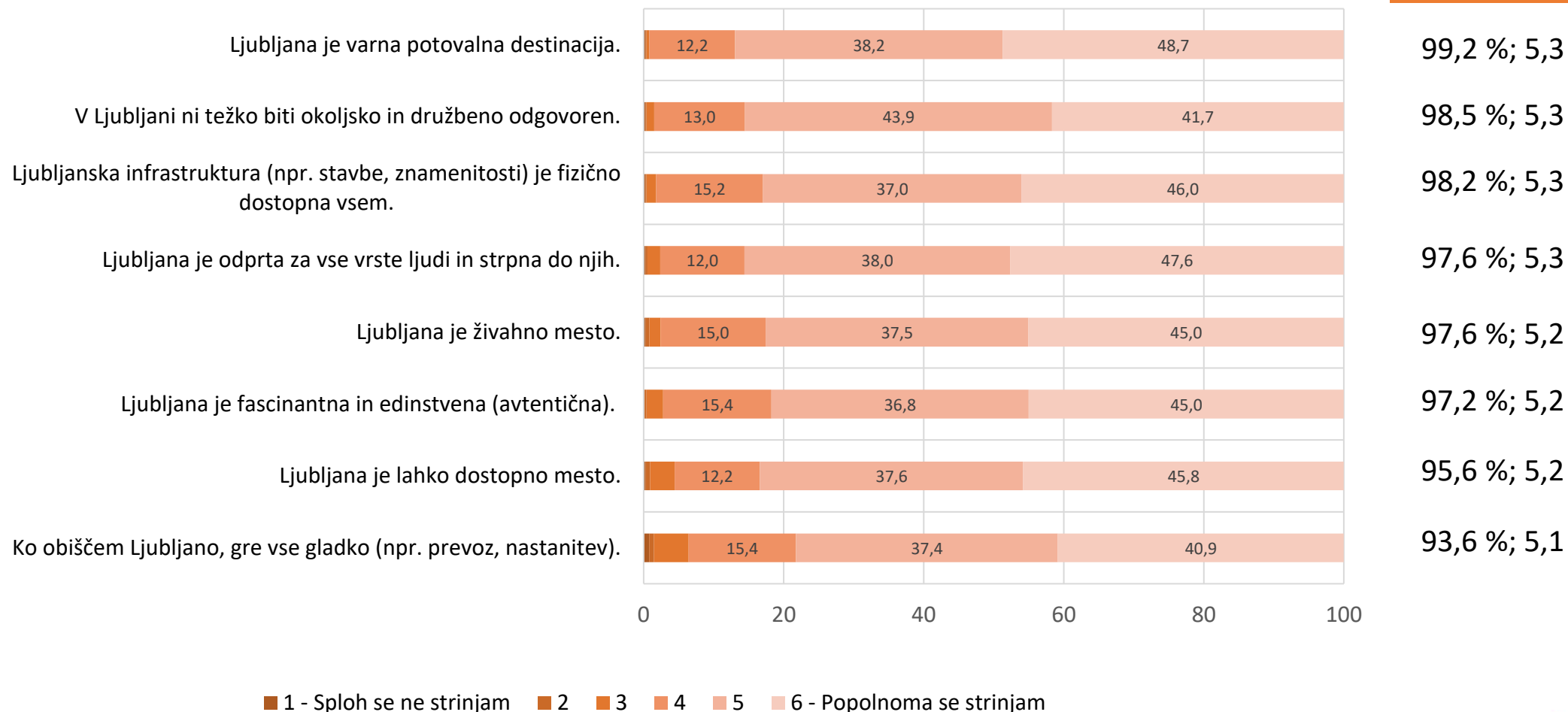
Obisk Ljubljane	
80,9 %	Mestno središče
19,1 %	Zunaj mestnega središča

Obisk Ljubljane	
43,3 %	Okolica Ljubljane
56,7 %	Druge dele Slovenije



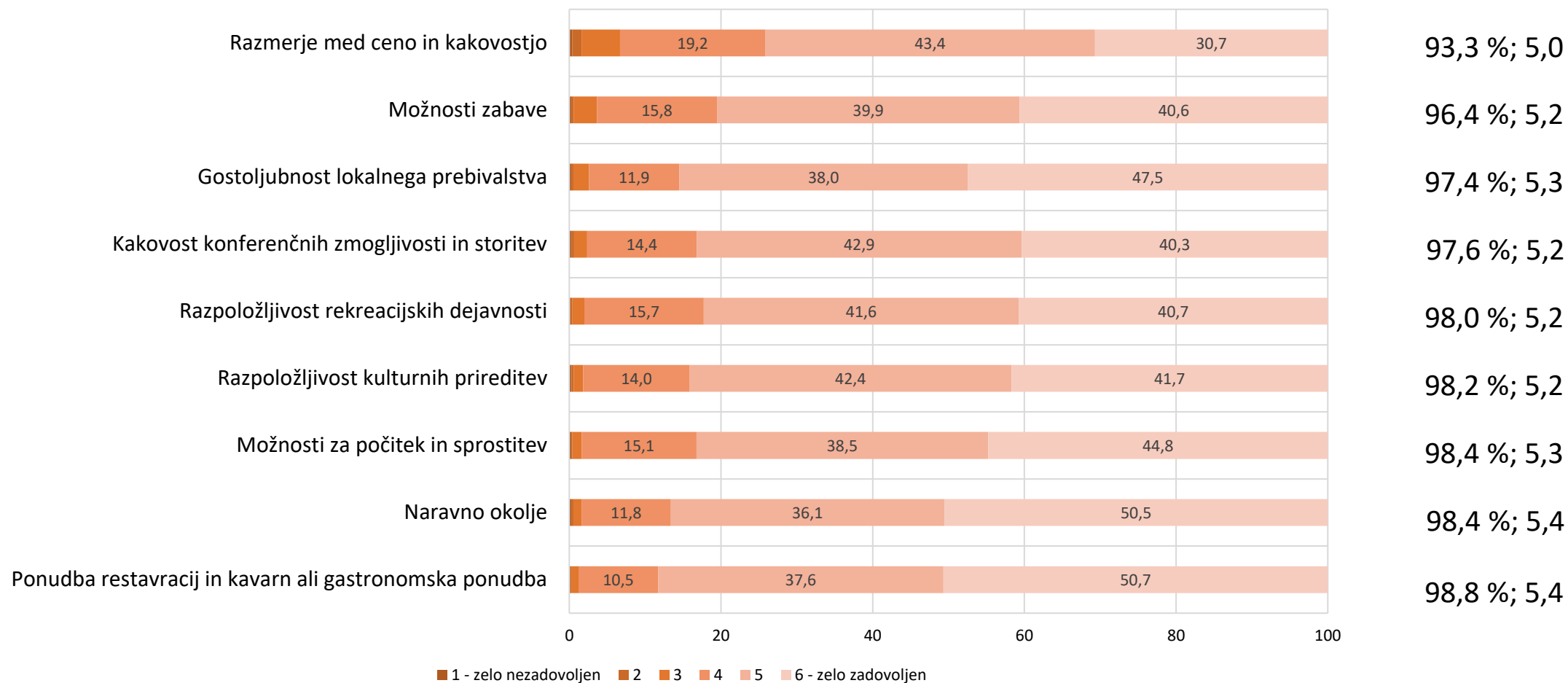
O Ljubljani

Zadovoljstvo
%, povprečje



Zadovoljstvo z elementi turistične ponudbe

Zadovoljstvo
%, povprečje



Dejavnosti oz. doživetja

