



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
razpis@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

Kriteriji za ocenjevanje po JP sofinanciranje turističnih prireditev v regiji Osrednja Slovenija za leto 2025

Za ocenjevanje posameznih vlog, ki v celoti izpolnjujejo pogoje povabila, bodo uporabljeni naslednji kriteriji:

1. LOKACIJA PRIREDITVE

Prireditev se odvija v več kot dveh občinah regije Osrednja Slovenija (razen MOL)	5 točk
Prireditev se odvija v dveh občinah regije Osrednja Slovenija (razen MOL)	3 točke
Prireditev se odvija v eni od občin regije Osrednja Slovenija (razen MOL)	0 točke

2. TRAJANJE PRIREDITVE

Več kot teden dni trajajoča prireditev	5 točk
Do enega tedna trajajoča prireditev (lahko je tudi periodična)	3 točke
Enkratna/enodnevna prireditev	0 točke

3. DOSTOPNOST

- a) **Prireditev je brezplačna in dostopna vsem obiskovalcem.**
- | | |
|-----------------------|--------|
| brezplačna prireditev | 5 točk |
| plačljiva prireditev | 0 točk |
- b) **Prireditev je prijazna do gibalno oviranih, slepih in slabovidnih ter gluhih in naglušnih oseb.**
- | | |
|----|--------|
| DA | 5 točk |
| NE | 0 točk |
- c) **Prireditev je dostopna za tuje obiskovalce.**
- | | |
|---|---------|
| DA, del programa je razumljiv tudi za tuje obiskovalce. | 10 točk |
| DA, prireditev ima osnovne informacije tudi v tujem jeziku. | 5 točk |
| NE | 0 točk |

4. NAČELA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Prireditev je okolju prijazna in upošteva usmeritve trajnostnega razvoja iz Priročnika za organizacijo dogodkov po načelih trajnostnega razvoja (<https://www.visitljubljana.com/assets/Dokumenti-PDF/Prirocnik-organizacija-dogodkov-Zelena-Ljubljana.pdf>)

Opišite, na kakšen način vaša prireditev naslavlja:

a) **Trajnostno mobilnost**

Obiskovalce, partnerje in zaposlene (projektno ekipo) spodbujamo, da na prireditev pridejo na okolju bolj prijazen način.

DA	2 točki
NE	0 točk

b) **Odgovorno ravnanje z odpadki**



Na naši prireditvi si že v času načrtovanja prizadevamo, da je odpadkov čim manj. Nastale odpadke pravilno ločujemo in se izogibamo izdelkom za enkratno uporabo.

DA	2 točki
NE	0 točk

c) Digitalizacijo

Marketing, promocija in komunikacija so v večini primerov digitalni. Izogibamo se tiskovin.

DA	2 točki
NE	0 točk

d) Skrb za naravno okolje

Prireditev nima večjega negativnega vpliva na naravno okolje in ga organiziramo v dovoljenih mejnih vrednostih hrupa in osvetljevanja.

DA	2 točki
NE	0 točk

e) Družbeno odgovornost

Prireditev upošteva načelo enakih možnosti, da so vsi, tako zaposleni kot obiskovalci, ne glede na osebno okoliščino (spolno, spolno identiteto, spolno usmerjenost, starost, narodnost, versko usmerjenost itd.) deležni enakega obravnavanja in spoštljivega ravnanja.

DA	2 točki
NE	0 točk

5. PROMOCIJA IN TRŽENJSKA NARAVNANOST

Prireditev prispeva k promociji regije in je zanimiva tako za prebivalce kot tudi za domače in tuje obiskovalce regije Osrednja Slovenija in Ljubljane.

a) oglaševanje prireditve v regiji Osrednja Slovenija, Sloveniji in tujini

oglaševana tako v krajih po Sloveniji kot v tujini	10 točk
oglaševana v regiji Osrednja Slovenija	7 točk
oglaševana samo v občini izvedbe prireditvi in širši okolici	3 točke
ni oglaševana	0 točk

b) spletna stran / družbena omrežja prireditve

namenjena tuji in domači javnosti	10 točk
namenjena domači javnosti	5 točke
ni spletne strani / družbenih omrežij	0 točk

6. KAKOVOST PROJEKTA (*kriterija se med seboj izključujeta)

Prireditev spodbuja ohranjanje in nadgradnjo tradicionalnih festivalskih prireditev ali predstavlja novo in inovativno prireditev, ki pomeni novost v turistični ponudbi regije Osrednja Slovenija.



a) Prireditev spodbuja ohranjanje in nadgradnjo tradicionalnih festivalskih prireditev.

dobro prepoznana tradicionalna prireditev, ki je vsako leto nadgrajena z inovativnimi novostmi	15 točk
lokalno prepoznana tradicionalna prireditev	10 točk
tradicionalna prireditev, ki je potrebna osvežitve	5 točk
tradicionalna prireditev, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana	0 točk

b) Nova in inovativna prireditev, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.

odlična inovativna novost	15 točk
zanimiva novost	10 točk
novost, ki jo je smiselno podpreti	5 točk
novost, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana	0 točk

7. DOSEDANJE DELO IN REFERENCE

Organizatorji in izvajalci prireditve imajo reference.

odlične reference	10 točk
zadovoljive reference	5 točk
ni referenc	0 točk

8. FINANČNA KONSTRUKCIJA

Prijavitelj je izdelal pregledno, ekonomično in realno finančno konstrukcijo.

jasna, ekonomična in realna	5 točk
nepregledna oz. je skoraj ni	0 točk

9. DODATNE TOČKE

Komisija lahko dodeli 10 dodatnih točk za prireditev, ki jo oceni, da je izjemnega pomena za prepoznavnost ali razvoj regije Osrednja Slovenija.

zelo pomembno za prepoznavnost ali razvoj regije	10 točk
--	---------

Uporaba kriterijev

Kriteriji povabila so ovrednoteni s točkami. Najvišje število točk je 100*. Sofinancirane bodo tiste prireditve prijaviteljev, ki bodo prejele najmanj 50* točk in ki bodo glede na razpoložljiva sredstva, namenjena javnemu povabilu, po točkah uvrščene dovolj visoko. Višina odobrenih sredstev za prireditev je odvisna od skupne višine točk, obsega in zahtevnosti prireditve. Med izbranimi prireditvami prijaviteljev ni primerljivosti glede višine odobrenih sredstev v sorazmerju z višino prejetih točk.